

KOMMENTTIPUHEENVUORO

Miten biodiversiteetin suojelu valtavirtaistetaan?
Mitä voimme oppia ilmastokeskustelusta?

Dos. Mari Pantsar
Johtaja, Sitra

Ilmastonmuutos ja biodiversiteetti

1. V. 1992 Rion sopimukset ilmastonmuutoksesta, biodiversiteetistä ja aavikoitumisesta

- ❑ IPCC perustettiin vuonna 1988
- ❑ IPBES perustettiin vuonna 2012

2. Ilmastoneuvotteluissa solmittiin **ensimmäinen laillisesti sitova sopimus** eli Kioton pöytäkirja jo vuonna 1997. Globaali Pariisin sopimus solmittiin 2015

3. Media, kansalaisaktiivisuus, koulutusjärjestelmä, **denialistit**

4. **Ilmastonmuutos** voi olla helpommin ymmärrettävä: **vaikutukset** ovat ”**konkreettisia**” ja **helpompi muuttaa rahaksi**. Luonnon monimuotoisuuden hiipuminen ja nopeakin tuhoutuminen ovat ”hiljaisempia kriisejä”, jotka jäävät meiltä helposti huomaamatta

IPCC:n 1,5 asteen raportti 8.10.2018

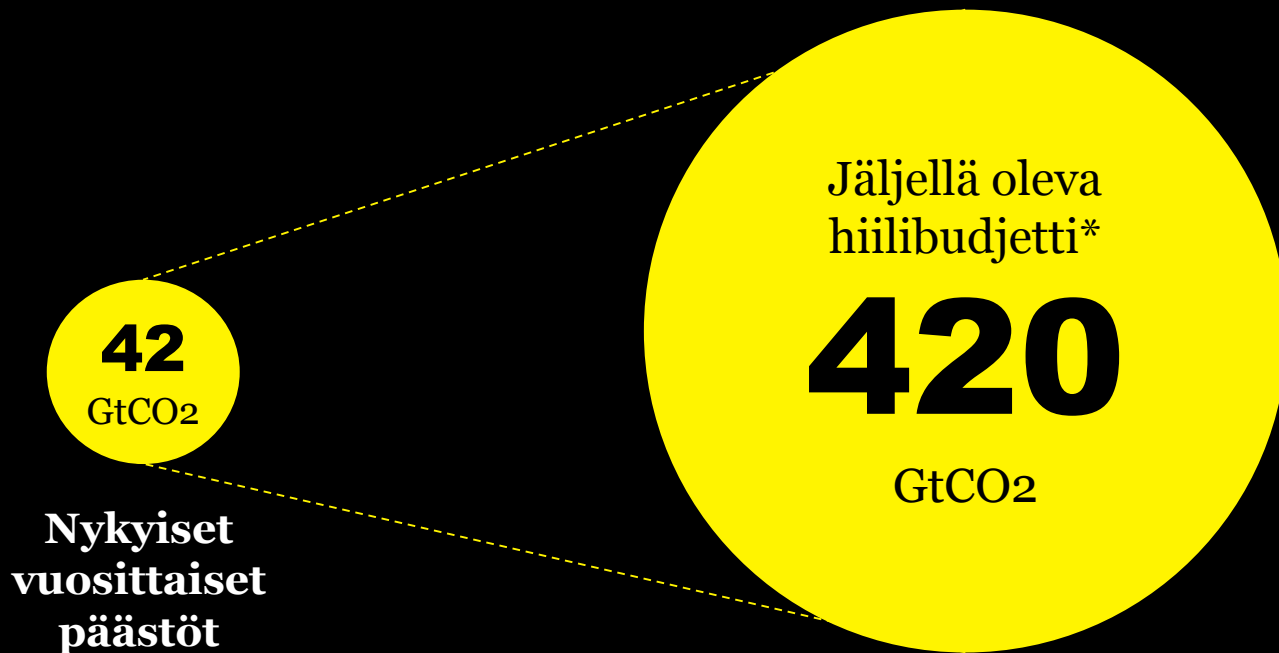
- Vuonna 2018 julkaistu IPCC:n 1,5 asteen erikoisraportti löi läpi Suomessa erittäin voimakkaasti, syitä taustalla voivat olla esim.
- **koulutusjärjestelmä** on kertonut ilmastonmuutoksesta vuosikymmeniä ja kansalaisten ilmastotietoisuus oli jo korkealla tasolla
- **Ilmastolaki** astui voimaan vuonna 2015
- raporttia edelsi **tukahduttavan kuuma kesä** metsäpaloineen ja levineen, se toi ilmastonmuutoksen lähelle jokaisen omaa elämää
- **lähestyvät vaalit** loivat hyvän maaperän päättäjien vahvalle reagoinnille, eivät voineet olla hiljaa
- kansalaisjärjestöt ja akateeminen maailma olivat tehneet **pitkäjänteistä työtä päättäjien ilmastotietoisuuden lisäämiseksi**

Miksi ilmastonmuutos on saanut mediassa enemmän huomiota kuin luonnon monimuotoisuus ?

- **selkeän tiedon tuottaminen** luonnon monimuotoisuuden heikkenemisestä
- **globaaleista** monimuotoisuuskysymyksistä raportointi
- monimuotoisuuden **rahallisen arvon esiintuominen**
- pitäisi hankkia **julkkis** puhumaan aiheesta (vrt. Al Gore ja epämiellyttävä totuus)
- **käyttää ilmastonmuutoskeskustelussa hyväksi havaittuja keinoja:**
 - 1) **metaforat**, kuten ”talomme on tulossa”,
 - 2) **ikonit**, kuten jääkarhut ilmastonmuutokselle
 - 3) **dialogi asiantuntijoiden ja laajan yleisön välillä**
 - 4) **yksinkertaistetut ja tunteisiin menevät väitteet**, kuten ”miljoona lajia kuolemassa sukupuuttoon”, herättää tunteita (tämän strategian ongelmallisuus tiedostettu, monimuotoisuus on muutakin kuin sukupuuttoon kuolevia lajeja)
 - 5) **suuren yleisön sitouttaminen**, esim. siten että he lähtevät mukaan monimuotoisuuden kartoitustyöhön

1,5°C polku?

Nyky päästöillä hiilibudjetti kuluu 10 vuodessa



*) 66 % todennäköisyys rajoittaa lämpenemisen alle 1,5 asteen. Lähde: IPCC 2018



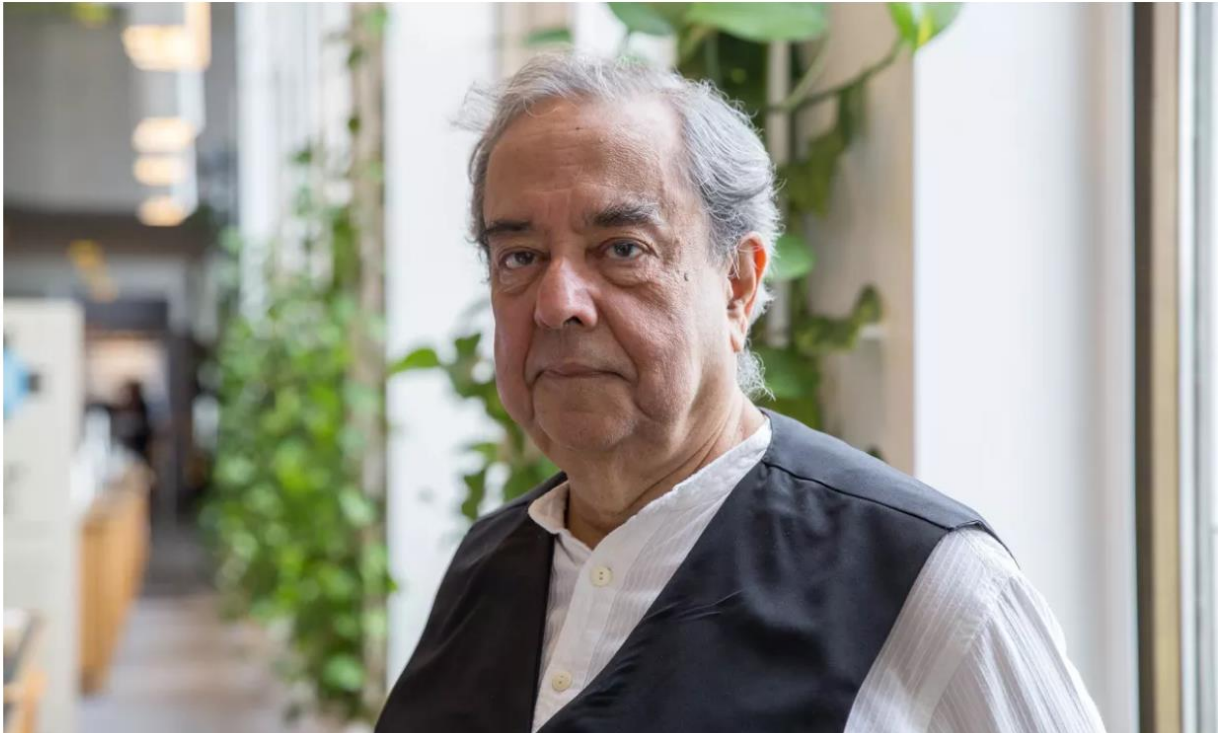
Hiilibudjetti on armoton.

Meillä on kiire.

**Tarvitsemme
suunnitelman.**







1 "Meillä ei ole enää hetkeäkään aikaa"

– Meillä on ehkä vielä hiukan aikaa reagoida ilmastonmuutokseen, mutta lajien häviämiseen ja kalakantojen tuhoutumiseen ei enää hetkeäkään, sanoo Ashok Khosla.



**HYVÄÄ
HUOMISTA,
SUOMI!**



sitra.fi | seuraavaerä.fi
@sitrafund      

SITRA